

ライセンス資料

キャリー
Carry
▶ loves
carrying

ちょこっとのドジと
大きなハッピーを運びます



キャラクターコンセプト / ストーリー

キャリーは ちょこっとのドジと 大きなハッピーを運びます



《支持層：10～60代女性幅広い》

仔犬のキャリーは”運ぶ”ことが大好きです。いつも何かを運んでいます。小さなドジと大きなハッピーを運びます。友達のパーと一緒にのんびりと過ごしています。キャリーは2001年に生まれたムライ最初のキャラクターです。犬種にとらわれず犬ファン全般に可愛がられていることが特徴で、一緒にいて癒されてるキャラクターです。



★おはなし★

2009年にwebで公開した絵本「キャリーのおるすばん」飼い主ポポンがお出かけ中におこる思いやりが大失敗！そんな大失敗をやさしく包むポポンの無償の優しさが伝わるストーリーです。

キャラクター紹介

Ponna(ポナナ)

ポナナは Popon の妹。考える事が大好きで、おっとりやさんです。キャリーの友だち、ねこのプリングもそんなポナナと一緒にいることが大好きです。時にはお気に入りのカーペットの上で、またある時は、静かな湖畔で小さな波を見つめながら、なにかを考えています。ポナナもお兄さんのポポンと一緒に料理をすることが大好きです。特にケーキやクッキーなどのお菓子をとても上手に作ります。

Popon(ポボン)

ポポンはキャリーの良き親友であり、やさしい飼い主、妹ポナナの頼れるお兄さん。ポポンは作る事が大好きで、キャリーの友だち Boo(ボー)の小屋を作るなど手先が器用です。また、料理も得意でくいしんぼのキャリーをいつも 困らせます。今後、キャリーのストーリーに欠かせない大事なキャストです。

Bring(プリング)

プリングはいつもマイペース。仲間の中で紅一点のおんなの子。ちょっとさみしがりやでなのでいつもキャリーたちと一緒にです。きれいなものが大好きでミルクは大好物。

Under(アンダー)

アンダーはときどき 地上にあわれて、いろいろなうわさやトラブルをまき散らします。趣味はキャリーのうめたホネをさがしてあげることです。

Bold(ボルド)

Bold(ボールド)

ボールドは仲間いちばんの力もち。体に似合わず少食。おっとりした性格でひろかにネコのプリングに恋心をいだいている。

Under(アンダー)

older brother and younger sister

(兄:ポボン 妹:ポナナ)

Popon(ポボン)

Popon(ポボン)

Boo(ボー)

Carry's Friends

Carry(キャリー)

the owner the keeper

(キャリーの飼い主)

Bring(プリング)

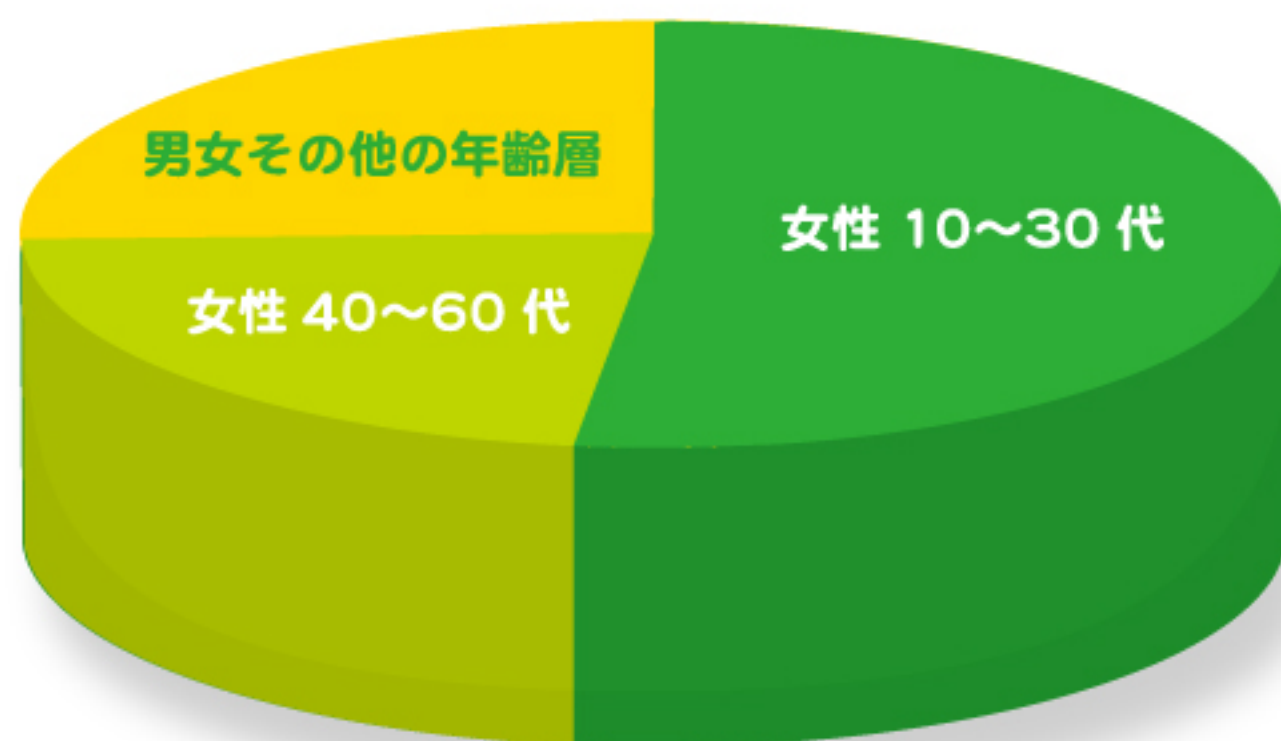
Peeka Boo(ピカボー)

キャリーの大親友。ボーはキャリーといつも一緒にです。キャリーのおちょこをしないようにいつも気をつけていますがいつの間にかキャリーのペースに巻き込まれてしまいます。キャリーのストーリーに絶対に欠かせない大事なキャストです。

Carry(キャリー)

仔犬のキャリーは"運ぶこと"が大好きです。のんびりなおおちょこちよい、でも優しいキャリーは親友のヒヨコのボーといつも一緒にです。

キャラクターのターゲットゾーン



★First Target:10~30代
(母親とその子ども)

★Second Target:40~60代
(ご自分にまたお孫さんに)

★Third Target: その他の層
(犬好き、動物好き等)

《支持層：10~60代女性幅広い》

★ムライキャラクターターゲット分布



キャラクター使用実績



2007-2009年:まで朝日新聞購読キャンペーンの申し込み用紙にキャリーが起用されました。WEBと連携して多くの人にご覧頂きました。



2006-2009年:OCSアメリカのカレンダーに採用されて3年間営業ツールとして使用されました。



2007年:OCSの新年挨拶広告:日本経済新聞に掲載されました。



2007年:OCS アメリカローカルCMにキャリーが登場し、放映されてました。



2011-2012年:(有)アッシュさんとコラボ企画でTシャツ、パーカーなどを中心としたファブリックが登場しました。

キャラクター実用イメージ

Fabric



Objet



通帳デザイン案



キャッシュカードデザイン案



Goods image
(ニューデザイン、グッズ続々)

Bag

デザイン・ライセンスに関するお問合せ



原作者 ムライ タケシ

オリジナルキャラクターでサンリオと契約。クリエイター。

1972年、東京都出身。広告代理店、キャラクターグッズメーカーなどを経て、デザイン企画会社・有限会社グリーンルームを設立。2008年に「フラッフィー・パプール」がサンリオとのライセンス契約により商品化をスタート。「ふんわり洗隊カワマジ」が角川書店「ケロロランド」に連載中。児童書、広告のイラストを多数手がける他、企業キャラクター製作、商品デザインや絵本の企画などにも携わる。2013年より「ムライワールド・ポップアップ・ギャラリー」と題し各地で限定ショップを開催中。

Takeshi MURAI Design World.

有限会社 グリーンルーム

〒135-0062 東京都江東区東雲1-9-18-504 tel/fax: 03-6225-0499

greenroom.ltd@gmail.com

www.takeshimurai.com

Green Room Limited

1-9-18-504 Shinonome Kotoku Tokyo Japan zip 135-0062

tel/fax +81-3-6225-0499

mobile +81-90-9364-7009

greenroom.ltd@gmail.com

www.takeshimurai.com

website



URL



URL



URL



URL