

ライセンス資料

MIDORI

本音で
ものを言えない
ストレス世代の
みなさんへ



キャラクターコンセプト / ストーリー



本音^でものを言えない ストレス世代の みなさんへ

《支持層：30～60代女性幅広い》

ミドリは創作絵本(2007年)から生まれたキャラクターです。自分では言えない事もかわりに言ってくれる、かったるようなこの表情に癒されるなどファンは増えています。日頃のストレスをこのミドリがかわりにネガティブにつぶやきます。



★おはなし★

「コーヒーカップとことば あそび」
みどり色の鳥「ミドリ」が自分の
コーヒーカップを探しながら言葉遊び
とさまざまなカップの絵本です。

キャラクター紹介



ミドリ

midori

★本名★

味鳥(ミドリ)

★誕生日/身長/性別★

4月29日/15cmくらい/MEN

★生まれた所★

都会の川っぺ裏、早々と親離れして気ままな一人暮らしをエンジョイ!

★性格★

やる気なし、要領よく、面倒なことはしない。

★口癖★

チッ。。。

★特技★

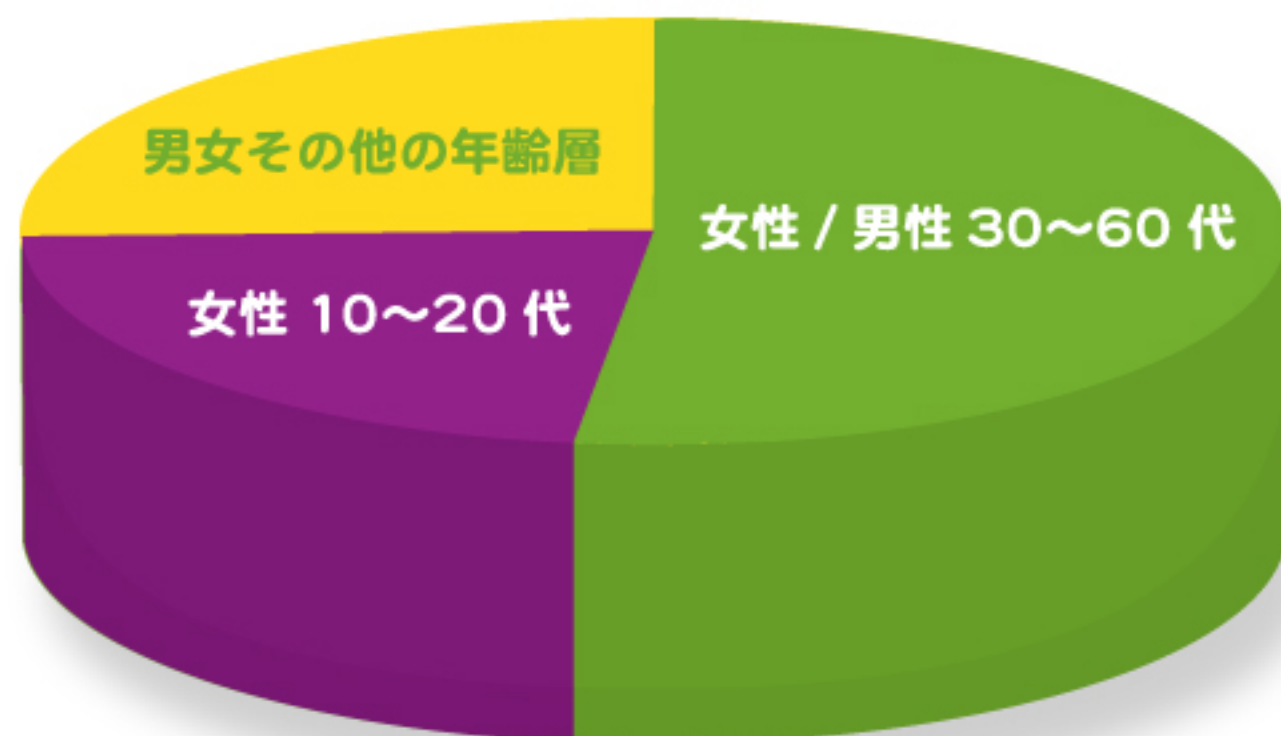
味見、味覚が優れている。

★お気に入り★

味見用のマイスプーン

※これから新キャラも登場予定

キャラクターのターゲットゾーン



★First Target:30~60 代
(ご自分に)

★Second Target:10~20 代
(ご自分に)

★Third Target: その他の層
(イベントプレゼント等)

《支持層：30~60 代女性・男性と幅広い》

★キャラクターの表情に特に反応が大きい

★ムライキャラクターターゲット分布



キャラクター使用実績



URL

ミドリがOCSさんのコミュニケーションガイドに採用されました。
A4サイズの冊子の所々にミドリが登場し、毒をはきながらの楽しいガイドになりました。



(2013.6.18~)

SYSTEM DIARY®

SINCE 1968

システム手帳に老舗の(株)システムダイアリーさんとのコラボLINEスタンプ。
2015年には手帳が発売予定です。

LINE STORE



(販売開始:2014.11.7~)



(開始:2014.12.27~)

ムライワールドポップアップギャラリーでは人気ランキング2位のキャラクターです。
ファンは熱烈層で、おもしろい広がりを見せています。



キャラクターデザイン展開イメージ

fbric



stationery



通帳デザイン案



キャッシュカードデザイン案



デザイン・ライセンスに関するお問合せ



原作者 ムライ タケシ

オリジナルキャラクターでサンリオと契約。クリエイター。

1972年、東京都出身。広告代理店、キャラクターグッズメーカーなどを経て、デザイン企画会社・有限会社グリーンルームを設立。2008年に「フラッフィー・パプール」がサンリオとのライセンス契約により商品化をスタート。「ふんわり洗隊カワマジ」が角川書店「ケロロランド」に連載中。児童書、広告のイラストを多数手がける他、企業キャラクター製作、商品デザインや絵本の企画などにも携わる。2013年より「ムライワールド・ポップアップ・ギャラリー」と題し各地で限定ショップを開催中。

Takeshi MURAI
Design World.

有限会社 グリーンルーム

〒135-0062 東京都江東区東雲1-9-18-504 tel/fax: 03-6225-0499

greenroom.ltd@gmail.com

www.takeshimurai.com

Green Room Limited

1-9-18-504 Shinonome Kotoku Tokyo Japan zip 135-0062

tel/fax +81-3-6225-0499

mobile +81-90-9364-7009

greenroom.ltd@gmail.com

www.takeshimurai.com

website



ミドリサイト

URL



絵本 地球カップと言葉遊び

URL

