

ボクは
ママをまもる
ヒーローさっ



ふんわり洗隊
カワマジン

© 2010-2012 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN ©
© 2010-2012 takeshi MURAI Characters.

Takeshi MURAI
1

ふんわり洗隊 カワマジー®

www.facebook.com/kawamazzy

変身名:ふんわり洗隊カワマジー
性格:元気で勇気がある
ミッション:ママのお手伝い
特技:家事全般
お気に入り:お風呂



ぼくはママをまもるヒーローさ

ふんわり・タウンに住む 気の弱い カワウソの男の子 カワカワは
いつも **ママを守りたい!** と思っていました。

ある日 小鳥からもらった **青い羽根**で **カワマジー**に変身!

カワマジーがママを守るためにしたことはお手伝いで助けることでした!

ふんわり・タウンの キャラクターたち



カワマジー
ママをまもる
ヒーロー



バブダマン
カワマジーの
あいぼう



キキキキ
気がよわい



ママ
こころやさしい



パパ
しごとでいそがしい



プルン
ふしぎな小鳥



ローズィ
みんなのアイドル
料理が上手



ローズボール
ローズィの
パートナー



Dr.K
発明家



ワルマジー
カワマジーの
ライバル



ワルダマン
ワルマジーの
こぶん



ヨワヨワだし...

ママを守りたい!けど...
強くなれるかな...

がんばって...

本名:カワカワ
誕生日:4月1日
生まれた所:都会の川
性格:気弱で内向的
特技:どこでも寝れること



キャラクター支持層

2～4歳までの男児とその母親世代

© 2010-2012 takeshi MURAI Characters.

ドンドンひろがるねっ!

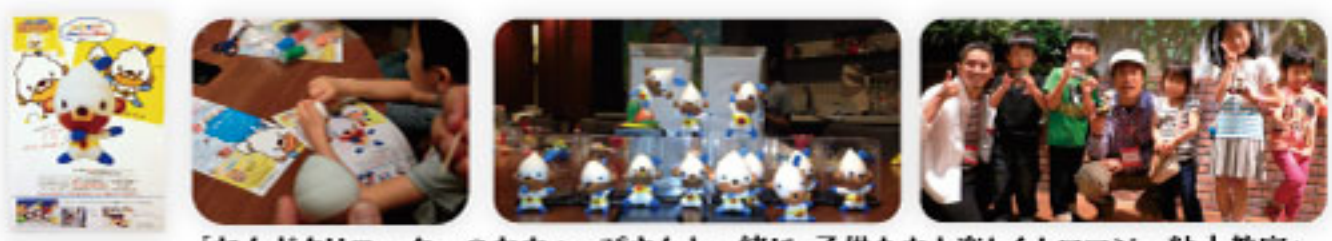


角川書店「ケロロランド」連載1周年! ファンマジー急増中

ケロロランドではお手伝いをテーマにコミックとカワマジー新聞を掲載しています。誌面に告知をしてイベントも開いています。



季刊誌定価(税込):680円
(連載開始:2011.11.7～)



「わんどクリエイターのおちゃっぴさんと一緒に、子供たちと楽しくカワマジー粘土教室」

Web 絵本 公開中

カワマジーは絵本から始まりました。現在 Web で公開中です。連載中のコミックとはひと味がうカワマジーの仕草に胸がキュンとします。ぜひご覧下さい。 www.takeshimurai.com/ehon.html



ママのニューヒーロー カワマジーの絵本第1弾
お手伝いヒーローカワマジーのデビュー絵本。
どんなお手伝いをしたのでしょうか?!



ママのニューヒーロー カワマジーの絵本第2弾
テキパキお手伝いするカワマジーにママは?
今回のミッションはうまくいったのでしょうか?



カワマジーで検索

アプリを通してお手伝いが楽しくなる “お手伝いコンテンツ” 続々!

★掃除編★洗濯編★買い物編★お料理などなど
★App Storeより発売★価格:350円
アニメーションや効果音も付いて親子で楽しめます。



企画・監修
有限会社グリーンルーム
発売・販売元
株式会社フラットフィールド
株式会社シーエスレポーターズ
www.facebook.com/flatfieldincorporated



Photo by Kiyoshi Murai



お手伝いで思いやりの こころを“育む”

「ママを守ること」がミッション!

作者 ムライタケシとカワマジー ストーリー

カワマジーってなに？

「カワマジー」はカワウソの「カワカワ」が変身した姿です。普段のカワカワは、気の弱い男の子。いつも大好きなママを守りたいと思っているのに出来ません。ある日青い鳥からもらった羽根でフリフリ♪とふると、カワマジーに変身しました。元気いっぱいカワマジーになって、ママのお手伝いをして、ママを助けるというお話です。



作者とカワマジー

「ママを守るヒーロー」というコンセプトは、自分の幼少期の経験からきています。母はからだが弱く、僕の二歳下の弟と、そんな母のお手伝いをしていました。といっても簡単なお手伝いでした。例えば 洗濯物の色の仕分けから、干したり取り込んだり、食事の前の食卓のセッティング、食べた後の食器下げなどでした。そういった事がきっかけで大人になる頃には、家事全般は出来るようになっていました。これは母に感謝しています。母もあの頃を振り返り、「とても助かったわ」と言ってくれました。こういった経験があってカワマジーが生まれたんだと思います。

カワマジーを通してのメッセージ

カワマジーの誕生でもお話ししましたが、強くなるのは「悪い敵と戦うヒーロー」ではなく、「ママを守るヒーロー」という新しいヒーローです。カワマジーはこれからたくさんのお手伝いしていきます。ミッションごとに成長してくカワマジーをみて、人を思いやる気持ちを育んでもらえればうれしいですね。

目がはなせないこれからのカワマジー

現在コミックで連載中のカワマジーは「お手伝い」をテーマにしています。今後は「マナー」「家族愛」「友情」などなど、テーマをひろげていきたいと考えています。それと同時に、コンセプト、コンテンツにあった商品化が進めばうれしいです。いずれ、「カワマジーでお手伝いするようになったよ!」「カワマジーでマナーを学んだよ!」なんて言ってくれる元ちびこたちができてくれたらうれしいですね。それが、僕とカワマジーのミッションかもしれません。



原作者 ムライ タケシ

1972年、東京都出身。広告代理店、キャラクターグッズメーカーなどを経て、デザイン企画会社・有限会社グリーンルームを設立。2008年に「フラッフィー・パプー」がサンリオとのライセンス契約により商品化をスタート。その後、EMI music Japanのキャラクター「emiCHAN」や、東京書籍「小学生の英語絵ずかん」のイラストなどを担当。現在、「ふんわり洗隊カワマジーが角川書店の『ケロロランド』に好評連載中。

カワマジーの誕生秘話

ある時、担当者から“男の子向けの闘わないヒーローキャラクターは出来ないものか?”と提案がありました。戦闘ヒーローのキャラクターはたくさんいるけど“闘わないヒーロー”なんておもしろいな~と思いました。僕のキャラクターは動物がモチーフになることが多いのですが、今回もどんな動物にするか考えていました。そんな時カワウソをみて、あまりにもかわいく、これだ!と思いました。一目ぼれでした。調べてみると、カワウソ妖怪や人を化かす的なモデルになっていましたが、実際は人懐っこくて插った魚をきちんと並べて置く面白い習性もあったりして、どんどんのめりこんで製作しました。

カワマジーのネーミングの秘話

いろいろな案が浮かんできて、かなり悩みました。カワウソの「ウソ」が変身すると「本当(マジと読む)」になる! うそ? まじ? カワマジーとなりました。あっ、うそのようなマジの話です。



SANRIO EXPO 2012

(株)サンリオ ライセンス事業本部 戦略室 小林善則
tel:03-3779-8052 zen-kobayashi@sanrio.co.jp